



Unternehmensphilosophie

Wissen und Respekt

Unsere Unternehmensphilosophie wird bestimmt von den Leitbegriffen Wissen und Respekt. Ein gesundes Zusammenleben von Mensch und Tier ist aus unserer Sicht nur möglich, wenn wir ein möglichst umfangreiches Wissen besitzen über die Natur unseres Haustieres, über seinen Charakter sowie seine Gewohnheiten und seine Bedürfnisse. Zugleich brauchen wir Respekt vor der Andersartigkeit und Eigenständigkeit des Hundes oder der Katze.

Wir von Royal Canin wollen einen Beitrag zum guten Zusammenleben von Mensch und Haustier leisten, indem wir hochwertige Nahrungsmittel bereitstellen. Royal Canin-Produkte haben den Anspruch, den Bedürfnissen der Tiere optimal zu entsprechen und ihre Gesundheit zu fördern.

Mit „WISSEN UND RESPEKT“ wurde die Tierernährung neu definiert

Der Respekt vor dem Tier fordert, es in seinem gesamten Wesen ernst zu nehmen. Denn längst geht es nicht mehr nur darum, die geliebten Vierbeiner satt zu machen. Richtig ernähren heisst auch, Krankheitsrisiken vorzubeugen und Faktoren wie Alter, Rasse, Aktivitäten, körperlichen Zustand und Lebensumstände zu berücksichtigen.

Kompetenz in der Tier-Ernährung: Resultat intensiver Forschung und Entwicklung

Die Grundlage des Erfolges ist harte Arbeit, besonders im Bereich Forschung und Entwicklung. Seit Beginn unserer Unternehmensgeschichte pflegen wir eine intensive Zusammenarbeit mit Wissenschaftlern, Forschern, Entwicklern und Experten wie Züchtern und Tierärzten. Heute verfügen wir über ein enges Experten-Netzwerk, das uns sowohl wichtige neue Informationen aus Wissenschaft und Forschung zukommen lässt, als auch über die Wirkung unserer Nahrungsmittel berichtet.

Jährlich investiert Royal Canin 1,5 bis 2 Prozent seines Jahresumsatzes in Forschung und Entwicklung. In den eigenen Forschungs- und Entwicklungsstätten in Frankreich, den USA und in Brasilien werden in enger Zusammenarbeit mit Tierärzten und Züchtern, praxisnah Produktinnovationen konzipiert und getestet.

Ein eigenes „Research Center“ in England führt zu neuesten Erkenntnissen und zu der steten Weiterentwicklung in der Tierernährung.

Kompetenz in der Produktion: Royal Canin arbeitet mit modernster Technik

Die Herstellung hochwertiger Tiernahrung erfordert den Einsatz modernster Produktionsverfahren. Denn es gilt, die Spitzenqualität der eingesetzten Rohstoffe während des Herstellungsprozesses zu erhalten und alle unerwünschten Veränderungen der eingesetzten Materialien auszuschliessen.

Heute stellt Royal Canin Trockenfutter für Haustiere mit den gleichen Technologien her, die auch bei der Herstellung von Frühstücks- und Müesli- Flocken zur Anwendung kommen.

➔ Produktion

Royal Canin: Spezialist für Trockennahrung

Trockenfutter erwies sich rasch als der zukunftsweisende Weg, Hund und Katze eine ausgewogene Ernährung anzubieten.

Seit 40 Jahren arbeitet Royal Canin daran,

- die Zusammensetzung des Trockenfutters immer weiter zu optimieren,
- massgeschneiderte Konzepte für Merkmale wie Rasse, Alter und Aktivitätsniveau anzubieten
- neueste wissenschaftliche Kenntnisse zu integrieren.

Das Trockenfutter von Royal Canin enthält bis zu 50 Nährstoffe von hoher Qualität, die den speziellen Bedürfnissen der Haustiere entsprechen und sich durch hohe Schmackhaftigkeit und gute Verdaulichkeit auszeichnen.

Unsere Unternehmensstrategie: Hund und Katze als alleiniger Mittelpunkt

Unsere Unternehmensstrategie basiert auf drei Prinzipien:

- Alle Anstrengungen unseres Unternehmens konzentrieren sich auf die Entwicklung hochwertigen Futters für Hund und Katze.
- Wir arbeiten in enger Partnerschaft mit Experten, Züchtern, Tierärzten und Fachhändlern.
- Wir treiben mit aller Kraft die Forschung und Entwicklung auf dem Gebiet der Tier-Ernährung voran, um durch permanente Innovationen immer besseres und differenzierteres Futter anbieten zu können; dazu setzen wir eigene Wissenschaftler und eigene Forschungsinstitute ein, kooperieren aber auch eng mit Wissenschaftlern verschiedenster Fachgebiete und mit Tiermedizinern.